

**Министерство образования и науки Нижегородской области**  
**Автономная некоммерческая организация**  
**дополнительного профессионального образования**  
**«Центр новых форм развития образования»**  
**Структурное подразделение детский технопарк «Кванториум Саров»**

РАССМОТРЕНА  
на Педагогическом совете  
АНО ДПО «Центр новых форм  
развития образования»  
протокол №21 (3.23-24)  
от «12» января 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
АНО ДПО «Центр новых форм  
развития образования»  
\_\_\_\_\_ С. А. Рыбий  
«12» января 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**  
**«Конвергентная журналистика»**

**Направленность:** техническая

**Возраст обучающихся:** 10–17 лет

**Длительность модуля:** 72 академ. часа

**Автор-составитель:**

Кимяева Алина Ивановна,

педагог дополнительного образования

г. Саров, 2024 г.

## 1. Информационная карта программы

1	Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Конвергентная журналистика»
2	Автор программы	Кимяева Алина Ивановна
3	Название образовательной организации	АНО ДПО «Центр новых форм развития образования» структурное подразделение детский технопарк «Кванториум Саров»
4	Адрес организации	Нижегородская область, г. о. г. Саров, г. Саров, ул. Парковая, д. 8
5	Форма обучения	Очная
6	Форма организации учебной деятельности	Фронтальная, групповая, индивидуальная
7	Вид программы по уровню усвоения содержания программы	Углубленная
8	Цель программы	Формирование у обучающихся устойчивого интереса и практических навыков в области конвергентной журналистики и медиатехнологий
9	Направленность программы	Техническая
10	Длительность модуля	72 академических часа
11	Количество участников программы	10–14 человек
12	Условие участия в программе	10–17 лет
13	Условия размещения участников программы	Очное
14	Ожидаемый результат	По окончании обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе учащиеся приобретут: <i>Личностные результаты:</i> – конструктивное отношение к проектной деятельности;

		<p>– навыки самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора при реализации медиа проекта;</p> <p>– чувство ответственности, дисциплинированность, самостоятельность; навык самоорганизации, мотивацию к самосовершенствованию.</p> <p><i>Метапредметные результаты:</i></p> <p>– умение генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею;</p> <p>– умение ориентироваться в информационном пространстве;</p> <p>навыки ведения проекта, проявления компетенции в вопросах, связанных с темой проекта, выбора наиболее эффективных решений задач в зависимости от конкретных условий.</p> <p><i>Предметные результаты:</i></p> <p>– расширенное представление о конвергентной журналистике и медиатехнологиях;</p> <p>– обогащенный терминами из сфер журналистики, медиа, СМИ, СММ, технического обеспечения и телевидения словарный запас;</p> <p>– умение создавать качественные новостные и аналитические тексты;</p> <p>– умение создавать качественный контент;</p> <p>– навык фото и видеосъемки, аудиозаписи и монтажа;</p> <p>– умение работать с программами и оборудованием;</p>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение разрабатывать, реализовывать и продвигать собственные проекты;</li> <li>– практические знания в области медиа производства</li> </ul>
--	--	---

## 2. Общая характеристика программы

### 2.1. Пояснительная записка

Средства массовой коммуникации проникли во многие сферы жизни человека, плотно вошли в повседневную жизнь взрослых и детей. Школьники являются наиболее активными потребителями контента, поток которого постоянно увеличивается. Современное подрастающее поколение все чаще называют «медийным». С одной стороны – это дает новые возможности самореализации и развития, но с другой стороны – таит в себе серьезные угрозы. Информационный шум, неконтролируемые медиа потоки, отсутствие информационных фильтров негативно влияют на формирующуюся личность ребенка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Конвергентная журналистика» имеет *техническую направленность*.

*Актуальность* программы заключается в том, что школьники научатся ориентироваться в медиа-потоке, настраивать информационные фильтры, ориентировать информацию на себя, быть не бездумным потребителем, а создателем качественного контента. Создавая творческие проекты в медиaprостранстве, обучающиеся получают возможность примерить на себе профессии оператора, режиссёра монтажа, звукорежиссёра, фоторепортёра, фотографа, журналиста и другие. Медиаквантум рассматривается как площадка социально-ролевой практики для детей и подростков, где одновременно формируются культурный, нравственный и мировоззренческий опыт.

*Новизна* программы состоит в том, что при обучении школьников используется новейшее оборудование, современное программное обеспечение, а также проектно-кейсый метод организации учебного процесса.

*Педагогическая целесообразность* программы обусловлена тем, что практическое использование современного оборудования в учебном процессе вызывает у обучающихся интерес, включенность, а проектная организация учебной деятельности развивает навыки командной работы, коммуникативные и регулятивные навыки.

*Отличительной особенностью* программы является то, что она дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки, необходимые для реализации себя в сфере медиа. Занятия развивают у детей нестандартное мышление, критический подход к

осмыслению информации, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

## **2.2. Нормативные документы**

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства Просвещения РФ от 31.01.2022 № 1ДГ 245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;
- Устав и локальные акты Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Центр новых форм развития образования».

## **2.3. Цель и задачи программы**

**Цель программы:** формирование у обучающихся устойчивого интереса и практических навыков в области конвергентной журналистики и медиатехнологий.

### **Задачи программы:**

- сформировать конструктивное отношение к проектной деятельности;
- обучить навыкам самоконтроля, самооценки, принятия решений;
- воспитать чувство ответственности, дисциплинированность, самостоятельность;
- развивать способность к самоорганизации, сформировать мотивацию к самосовершенствованию;
- развивать умение генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею;
- развивать умение ориентироваться в информационном пространстве;
- развить навыки проектной деятельности;

- расширить представление о конвергентной журналистике и медиатехнологиях;
- обогатить словарный запас терминами из сфер журналистики, медиа, СМИ, СММ, технического обеспечения и телевидения;
- совершенствовать умение создавать новостные и аналитические тексты;
- совершенствовать умение создавать контент;
- совершенствовать навык работы с программами видеомонтажа, фоторедакторами, видео и аудио программами и навык работы с техническим оборудованием;
- совершенствовать умение поэтапного планирования процесса разработки и реализации собственных медиа продуктов;
- углубить практические знания в области медиа производства.

#### **2.4. Планируемые результаты освоения программы.**

По окончании обучения по программе учащиеся приобретут:

*Личностные результаты:*

- конструктивное отношение к проектной деятельности;
- навыки самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора при реализации медиа проекта;
- чувство ответственности, дисциплинированность, самостоятельность;
- навык самоорганизации, мотивацию к самосовершенствованию.

*Метапредметные результаты:*

- умение генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- навыки ведения проекта, проявления компетенции в вопросах, связанных с темой проекта, выбора наиболее эффективных решений задач в зависимости от конкретных условий.

*Предметные результаты:*

- расширенное представление о конвергентной журналистике и медиатехнологиях;
- обогащенный терминами из сфер журналистики, медиа, СМИ, СММ, технического обеспечения и телевидения словарный запас;
- умение создавать качественные новостные и аналитические тексты;
- умение создавать качественный контент;
- навык фото и видеосъемки, аудиозаписи и монтажа;
- умение работать с программами и оборудованием;

- умение разрабатывать, реализовывать и продвигать собственные проекты;
- практические знания в области медиа производства.

### 3. Порядок аттестации

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме защиты проекта. Оценка проекта и его защиты происходит по критериям, определенным в Приложении 1.

### 4. Содержание программы

#### 4.1. Учебно-тематический план

№	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		Формы контроля
			Теория	Практика	
1	Введение в образовательную программу	2	1	1	Беседа
2	Цифровая журналистика и СММ	14	6	8	Демонстрация результатов
3	Цифровая визуализация	28	14	14	Наблюдение
4	Режиссура монтажа	16	7	9	Демонстрация результатов
5	Производство медиаконтента	6	1	5	Демонстрация результатов
6	Создание медиапроекта	4	1	3	Демонстрация результатов
7	Промежуточная аттестация	2	-	2	Защита проекта
	Итого	72	30	42	

#### 4.2. Календарный учебный график

Разделы	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Итого
Введение в образовательную программу		2				2
Цифровая журналистика и СММ		2 4 4 4				14
Цифровая визуализация			4 4 4 4 4 4 4			28
Режиссура монтажа				4 4 4 4		16
Производство медиаконтента					4 2	6
Создание медиапроекта					2 2	4
Промежуточная аттестация					2	2
Итого		4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4				72

### 4.3. Содержание учебно-тематического плана

№	Тема раздела	Содержание раздела
1	Введение в образовательную программу	<p><b>Теория:</b> вводный инструктаж по технике безопасности: правила поведения на занятиях, правила противопожарной безопасности, правила электробезопасности, санитарно-гигиенические правила, правила грамотного выполнения операций на оборудовании, правила пользования инструментами. Основные разделы программы. Перспективы применения приобретённых знаний.</p> <p><b>Практика:</b> игры на сплочение и командообразование, презентация оборудования</p>
2	Цифровая журналистика и СММ»	<p><b>Теория:</b> основные понятия, принципы составления медиамикса, понятия о видах рекламы. Базовые принципы этики журналиста. Использование речевых иллюстраций журналистом.</p> <p><b>Практика:</b> разработка медиапланирования, тренинги по медиапластике, разработка контент-плана</p>
3	Цифровая визуализация	<p><b>Теория:</b> принципы видеоряда, виды и типы, углубленные журналистские термины (закадровый текст, синхрон, лайф, экшн, стендап). Работа с композицией в кадре. Теория о внутрикадровом монтаже. Виды съёмок.</p> <p><b>Практика:</b> работа с камерой, написание закадрового текста, построение предмета и человека в кадре. Работа с хромакеем, замена фона</p>



		на видео. Съёмки репортажей. Портретная и предметная съемки
4	Режиссура монтажа	<b>Теория:</b> нелинейный видеомонтаж, монтажный план и работа с видеофайлами. Звуковое сопровождение и саунд. Жанры и режиссура. <b>Практика:</b> монтаж по трекам, раскадровка видеофайлов, эпизоды в видеофайлах, саунд дизайн и озвучка, использование специальных инструментов в монтаже, съемка репортажа и документального выпуска
5	Производство медиаконтента	<b>Теория:</b> история и искусство кино, виды и жанры, анализ трендовых сторис. <b>Практика:</b> съемка короткометражки, социальной рекламы, съемки видео-контента для сторис, монтаж
6	Создание медиапроекта	<b>Теория:</b> проект, ключевые признаки проекта и особенности проектного подхода к организации деятельности; инструменты проектной деятельности: технология SMART, паспорт проекта, требования к электронным презентациям, основы публичного выступления. Текст, сценарий. <b>Практика:</b> деление на команды и роли, генерация идей, написание сценария, монтаж, верстка, дизайн, съемки. Заполнение паспорта проекта. Оформление презентации
7	Промежуточная аттестация	<b>Практика:</b> защита проектов

### 5. Организационно-педагогические условия программы

Возраст обучающихся: 10–17 лет.

Срок реализации программы: 72 академических часа.

Режим занятий: два раза в неделю по два академических часа.

Форма организации учебной деятельности: фронтальная, групповая, индивидуальная.

Количество обучающихся в группе: 10–14 человек.

## 6. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимо следующее оборудование:

№	Наименование оборудования	Количество
1	Стул ученический	14
2	Стол ученический одноместный	14
3	Стол учительский рабочий	1
4	Кресло учительское рабочее	1
5	Акустическая система	1
6	Система трехосевой стабилизации	1
7	Экшн камера	1
8	Петличный микрофон	1
9	Монопод	1
10	Накамерные источники света	1
11	Софтбокс	1
12	Хромокей	1
13	Ноутбук	1
14	Портативный диктафон	1
15	Сервер DEPO Storm 1480V2 E5-2623v4/16GBRE1/F8805E/1T1000G7/2GLAN_i210/8D/7E/2LAN1Ge/1PMI+/740W/R	1
16	Монопанель для монтажа Apple iMac 27" Retina 5K Core i5 3.8 ГГц, 8 ГБ, 2 ТБ Fusion Drive, Radeon Pro	1
17	Стационарный компьютер MSI Infinite X Plus или аналог + Комплект (клавиатура+мышь) LOGITECH VK120 U	2
18	Наушники открытого типа JBL T450BT	2

## 7. Оценочные материалы

### 7.1. Критерии оценки результативности обучения

В завершении программы обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме защиты проектов. Защита проекта, а также уровень его разработки оценивается формируемой комиссией. В состав комиссии входят не менее 3-х штатных и привлеченных специалистов: педагог дополнительного образования, методист, представители администрации ДТ «Кванториум Саров», привлеченные эксперты, представители других образовательных организаций.

Решение по оценке защиты проекта и уровня его представления принимается коллегиально. Уровень освоения программы определяется по сумме баллов, набранных по итогам представления проекта.

#### Критерии определения уровня освоения программы

Шкала оценивания проекта	Уровень освоения программы
0–9 баллов	Низкий уровень
10–16 баллов	Средний уровень
17–23 балла	Высокий уровень

### 8. Список литературы

1. **Колесниченко, А. В.** Основы журналистской деятельности : учеб. пособие для вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Юрайт, 2018. — 341 с. — ISBN 978-5-534-05559-7.
2. **Кульчицкая, Д. Ю.** Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. – М. : Аспект Пресс, 2021. – 139 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2.
3. **Новикова, М. Л.** Краткий ученый словарь газетной лексики / М.Л. Новикова. - М. : Канон+РООИ "Реабилитация", 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-88373-471-6.
4. **Олешко, В. Ф.** Психология журналистики / В.Ф. Олешко. - М. : Юрайт, 2017. - 352 с. - ISBN 978-5-534-00613-1.
5. **Плониш, В. Ю.** Теория и практика массовой информации / В.Ю. Плониш. - М. : ИВЭСЭП, 2019. - 168 с. - ISBN 978-5-7638-3413-0.
6. **Свитич, Л. Г.** Введение в специальность: Профессия: журналист : учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. — М. : Аспект Пресс, 2017. — 255 с.- ISBN 978–5–7567–0602–4.
7. **Есин, Б. И.** Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - М. : Флинта, 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-89349-786-1.

## Критерии оценивания проекта и его презентации

Педагог		
Группа		
Команда		
Название проекта		
Дата защиты		
<b>Критерий</b>	<b>Показатель</b>	<b>Кол-во баллов</b>
<b>I. Общие критерии оценки проекта</b>		
<b>1. Цель проекта</b>	Отсутствует описание цели проекта	1
	Обозначенная цель проекта не обоснована (не сформулирована проблема, которая решается в проекте) или не является актуальной в современной ситуации	2
	Цель проекта обоснована (сформулирована проблема, которая решается в проекте) и является актуальной в современной ситуации	3
<b>2. Анализ существующих решений и методов</b>	Нет анализа существующих решений	1
	Есть неполный анализ существующих решений проблемы и их сравнение	2
	Дана сравнительная таблица аналогов с указанием показателей назначения. Выявленные в результате сравнительного анализа преимущества предлагаемого решения не обоснованы, либо отсутствуют	2
	Есть подробный анализ существующих в практике решений, сравнительная таблица аналогов с указанием преимуществ предлагаемого решения	3
<b>3. Работа с потенциальными потребителями</b>	Не определён круг потенциальных заказчиков/ потребителей/ пользователей	1
	Круг потенциальных заказчиков/ потребителей/ пользователей не конкретен	2

	Чётко обозначен круг потенциальных заказчиков/ потребителей/ пользователей	3
<b>4. Описание достигнутого результата (развернутое описание функционирования)</b>	Нет подробного описания достигнутого результата – функции объекта проекта неясны эксперту	2
	Дано подробное описание достигнутого результата	3
<b>5. Предварительные испытания (при необходимости)</b>	Не проводились	1
	Испытания проводились, результаты испытаний не анализировались	2
	Испытания проводились, результаты проанализированы, выявленные недостатки устранены	3
<b>II. Критерии оценки презентации</b>		
<b>1. Формы представления результата проектной работы</b>	Доклад	1
	Стендовая презентация	2
	3D-модель	3
	Прототип	3
<b>2. Устная защита</b>	Текст выступления не структурирован. Рассказчик не может последовательно представить проект	1
	Текст выступления структурирован. Все мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументировано	2
<b>3. Владение материалом</b>	Низкий уровень осведомлённости в профессиональной области	1
	Уровень осведомлённости в профессиональной области, к которой относится проект не достаточен для дискуссии	2
	Уровень осведомлённости в профессиональной области, к которой относится проект достаточен для дискуссии	3
<b>ИТОГО</b>		

## Методические материалы

Формы организации образовательного процесса.

Одним из основных методов организации учебной деятельности по программе является метод кейсов и проектный метод.

Метод кейсов. Кейс - описание проблемной ситуации понятной и близкой обучающимся, решение которой требует всестороннего изучения, поиска дополнительной информации и моделирования ситуации или объекта, с выбором наиболее подходящего.

Преимущества метода кейсов.

Практическая направленность. Кейс-метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач.

Интерактивный формат. Кейс-метод обеспечивает более эффективное усвоение материала за счет высокой эмоциональной вовлеченности и активного участия обучаемых. Участники погружаются в ситуацию с головой: у кейса есть главный герой, на место которого ставит себя команда и решает проблему от его лица. Акцент при обучении делается не на овладение готовым знанием, а на его выработку.

Конкретные навыки. Кейс-метод позволяет совершенствовать «гибкие навыки» (soft-skills).

Условно можно выделить следующие виды кейсов:

- инженерно-практический;
- инженерно-социальный;
- инженерно-технические;
- исследовательский (практический или теоретический).

Каждый кейс составляется в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей детей, их индивидуальной подготовленности, и состоит из теоретической и практической части.

Проектный метод. Работа по освоению проектной технологии позволяет получить или усилить ряд основных компетенций, необходимых для обучающихся, чтобы быть успешным и востребованным в современном мире. Это способность к системному мышлению, анализу ситуации, выявлению проблем.

Получаемые компетенции:

- генерация идей;
- разработка стартовой концепции проекта (в ситуации обучения проектной деятельности «с нуля»);

- понимание требований потенциальных заказчиков к результату реализации проектного замысла;
- поиск заказчиков на продуктовый результат проектной деятельности учащихся;
- понимание требований к процессу проектирования (как и процессу обучения проектированию);
- понимание требований к деятельности, в которую будут включены учащиеся по ходу реализации проекта;
- понимание требований по отношению к организации проектной команды.

Методы образовательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический метод;
- метод устного изложения, позволяющий в доступной форме донести до обучающихся сложный материал;
- метод проверки, оценки знаний и навыков, позволяющий оценить переданные педагогом материалы и, по необходимости, вовремя внести необходимые корректировки по усвоению знаний на практических занятиях;
- исследовательский метод обучения, дающий обучающимся возможность проявить себя, показать свои возможности, добиться определенных результатов;
- проблемного изложения материала, когда перед обучающимся ставится некая задача, позволяющая решить определенный этап процесса обучения и перейти на новую ступень обучения;
- закрепления и самостоятельной работы по усвоению знаний и навыков;
- диалоговый и дискуссионный;
- игра-квест (на развитие внимания, памяти, воображения),
- соревнования и конкурсы,
- создание творческих работ для выставки.

**Министерство образования и науки Нижегородской области**  
**Автономная некоммерческая организация**  
**дополнительного профессионального образования**  
**«Центр новых форм развития образования»**  
**Структурное подразделение детский технопарк «Кванториум Саров»**

РАССМОТРЕНА  
на Педагогическом совете  
АНО ДПО «Центр новых форм  
развития образования»  
протокол №21(3.23-24)  
от «12» января 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
АНО ДПО «Центр новых форм  
развития образования»  
\_\_\_\_\_ С. А. Рыбий  
«12» января 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**на 2023–2024 учебный год**

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
«Конвергентная журналистика»

**Направленность:** техническая

**Возраст обучающихся:** 10–17 лет

**Длительность модуля:** 72 академ. часа

**Номер группы:** КА-73

**Автор-составитель:**

Кимяева Алина Ивановна,  
педагог дополнительного образования

г. Саров, 2024 г.



## АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ

Целью программы является формирование у обучающихся устойчивого интереса и практических навыков в области конвергентной журналистики и медиатехнологий.

Содержание программы основывается на практико-ориентированном методе при изучении медиа направления. Теоретическая часть программы позволяет обучающимся понять специфику медиаиндустрии, журналистики и познакомиться с углубленным содержанием курса. Практическая часть программы включает в себя обширную работу с медийным оборудованием, программным обеспечением и практическим решением задач.

Ожидаемым результатом программы является то, что обучающиеся расширят представление о конвергентной журналистике и медиатехнологиях; обогатят терминами из сфер журналистики, медиа, СМИ, СММ, технического обеспечения и телевидения словарный запас; смогут создавать качественные новостные и аналитические тексты и качественный контент; приобретут навык фото и видеосъемки, аудиозаписи и монтажа; умение работать с программами и оборудованием; научатся разрабатывать, реализовывать и продвигать собственные проекты; приобретут практические знания в области медиа производства. Разовьют умение генерировать креативные идеи, слушать собеседника, аргументированно обосновывать свою точку зрения на конкретную идею; умение ориентироваться в информационном пространстве; навыки ведения проекта, проявления компетенции в вопросах, связанных с темой проекта, выбора наиболее эффективных решений задач в зависимости от конкретных условий. Сформируют конструктивное отношение к проектной деятельности; навыки самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора при реализации медиа проекта; чувство ответственности, дисциплинированность, самостоятельность; навык самоорганизации, мотивацию к самосовершенствованию.

### **Календарно-тематическое планирование рабочей программы**

Группа: КА-73

Расписание: Вторник 18.20–20.00

Четверг 18.20–20.00

№	Тема занятия	Количество часов	Дата проведения	
			По плану	По факту
1	Введение в образовательную программу	2	16.01.2024	
2	Медиабриф	2	18.01.2024	
3	Принципы составления медиамикса и медиапланирования	2	23.01.2024	

4	Принципы составления медиамикса и медиапланирования: практическая деятельность	2	25.01.2024	
5	ТВ, радио, пресса, наружная реклама, транспорт, интернет, кино: особенности использования в медиамиксе	2	30.01.2024	
6	Профессиональная этика журналиста	2	01.02.2024	
7	Принципы использования речевых иллюстраций	2	06.02.2024	
8	Медиастилистика: практикум	2	08.02.2024	
9	Видеокамера	2	13.02.2024	
10	Видеоряд	2	15.02.2024	
11	Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»	2	20.02.2024	
12	Композиция кадра	2	22.02.2024	
13	Человек и кадр	2	27.02.2024	
14	Внутрикадровый монтаж	2	29.02.2024	
15	Хромакей	2	05.03.2024	
16	Хромакей: практическое использование	2	07.03.2024	
17	Репортажная съемка	2	12.03.2024	
18	Репортажная съемка: монтаж	2	14.03.2024	
19	Предметная съемка	2	19.03.2024	
20	Предметная съемка: монтаж	2	21.03.2024	
21	Портретная съемка	2	26.03.2024	
22	Портретная съемка: монтаж	2	28.03.2024	
23	Основы нелинейного видеомонтажа	2	02.04.2024	
24	Монтажный план	2	04.04.2024	
25	Работа с видеофайлами	2	09.04.2024	
26	Звуковая дорожка	2	11.04.2024	
27	Специальные инструменты видеомонтажа	2	16.04.2024	
28	Сюжет от телевизионного до видео блога	2	18.04.2024	

29	Документальный жанр – работа с жанрами	2	23.04.2024	
30	Монтаж в DaVinci Resolve (монтаж групповых проектов)	2	25.04.2024	
31	История кино и искусство кино	2	02.05.2024	
32	Короткометражная съемка, социальная реклама	2	07.05.2024	
33	Тренды в сторис. Создание роликов и клипов. Монтаж	2	14.05.2024	
34	Съемка, монтаж, верстка	2	16.05.2024	
35	Промежуточная аттестация. Защита проектов	2	21.05.2024	
36	Подведение итогов модуля	2	23.05.2024	
	Итого	72		